



Folha online Ematerce

Semeando tecnologia no campo

Edição eletrônica / Informativo Semanal
07 a 11 de setembro de 2009 / Ano I Nº 06



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

Ematerce marca presença na 16ª Frutal-2009

A Ematerce tem muito a ver com o desenvolvimento sustentável da fruticultura no Ceará. Com apoio do governador Cid Gomes, do secretário Camilo Santana, da pasta do Desenvolvimento Agrário, e de instituições parceiras, vem obtendo resultados satisfatórios, mediante a prestação de assistência técnica e extensão rural aos agricultores familiares.

A Ematerce marca presença, na 16ª FRUTAL (Semana Internacional da Fruticultura, Floricultura e Agroindústria), no período de 14 a 17 de setembro de 2009, no Centro de Convenções Edson Queiroz, em Fortaleza-CE, com a participação de extensionistas em palestras e em diversos cursos, ministrados por renomados especialistas em fruticultura e floricultura, inclusive do exterior.

Destaque-se, também, a presença de 14 agricultores familiares, que comercializarão produtos da agroindústria familiar, tais como: doces, geléias, sucos de frutas tropicais, mel de abelha e de cana-de-açúcar, queijos de coalho e de manteiga, biscoitos, rapaduras de diversos sabores, cajuína, licores, tapiocas, beijos, farinha de mandioca, castanha de caju, dentre outras iguarias, fabricados nas propriedades rurais assistidas.

APOIO GOVERNAMENTAL

O órgão oficial de assistência técnica e extensão rural do Ceará (Ematerce) vem recebendo apoio irrestrito do governador Cid Ferreira Gomes, para sempre ser uma empresa pública, que funcione, de forma eficiente e eficaz, voltada para melhorar as condições de vida das famílias rurais, sobretudo dos agricultores de base familiar, responsável por mais de 70% da produção de gêneros alimentícios.

A assertiva, supracitada, é justificada pelo presidente José Maria Pimenta, mediante a capacitação de servidores, agricultores de base familiar, afora a ampliação da abrangência da empresa, nos 184 municípios do Estado, e a aquisição de equipamentos modernos de informática e veículos novos, prioridades da atual diretoria-executiva no decorrer do exercício de 2009.

O presidente da Ematerce, sensibilizado e agradecido, com o apoio governamental, nas pessoas do governador e do secretário Camilo Santana, da SDA, informa que a empresa, como braço direito do Governo, no campo, tem a sua responsabilidade aumentada e está preparada para assistir, em tempo hábil e eficientemente, um público, composto por mais de 120 mil agricultores.

Afirmou, ainda, que a orientação técnica e gerencial e direcionada para produzir alimentos de qualidade, porém com a preservação dos recursos naturais. A preocupação - acrescentou - do Serviço de Assistência Técnica e Extensão Rural do Ceará diz respeito, também, ao desenvolvimento sustentável da Agricultura Familiar, buscando a geração de mais empregos e renda para os agricultores assistidos.

CULTIVO RACIONAL DE FRUTAS

Uma das ações extensionistas de impacto, no setor agrícola do Estado, é a execução do Programa de Expansão e Renovação da Cajucultura, programa implementado em 60 municípios zoneados, por exercer importante papel socioeconômico no Estado. Informou o assessor estadual de cajucultura, no âmbito da Ematerce, Engº Agrº Egberto Targino Bonfim, que a empresa vem elaborando projetos para a recuperação de cajueiros improdutivos, com o uso da enxertia, além de introduzir o cajueiro-anão precoce, para aumentar a produção, a produtividade e a qualidade do pseudofruto (caju).

A cajucultura, no Ceará, ocupa lugar de destaque, na pauta de exportações, com uma arrecadação de, aproximadamente, US\$ 190 milhões, por meio da comercialização de amêndoas de castanha. Ressalte-se que a produção, no ano de 2008, chegou a 121.945 toneladas de castanha, colhidas em uma área aproximada de 386 mil hectares.

Ao longo dos três últimos anos (2007, 2008 e 2009), a Ematerce, através do programa de distribuição de mudas, sob a coordenação da Secretaria do Desenvolvimento Agrário (SDA), beneficiou 5.880 agricultores familiares, disponibilizando 2.400.000 mudas e abrangendo uma área de 11.764 hectares.

No tocante ao programa de substituição de copas em plantas improdutivas, está trabalhando o corte de 100 mil plantas, ou seja, quase 2.500 hectares, contribuindo, de forma decisiva, para o aumento da produção e qualidade da castanha. Foram adquiridas, com recursos financeiros do Estado, 54 motosserras, para auxiliarem no trabalho de corte das plantas.

Ainda sobre o programa de expansão e recuperação da cajucultura, a Ematerce capacitará 320 agricultores, ministrando 16 cursos, além de capacitar 80 técnicos de campo, com a realização de quatro cursos, envolvendo toda a cadeia produtiva do caju.



FRUTAS PELA AGRICULTURA FAMILIAR

A especialização na produção de frutas no Ceará teve impulso inicial na perspectiva de ocupação do mercado externo, mas o mercado nacional ainda absorve grande parte da produção. A existência de um mercado interno de grande dimensão confere ao setor uma relativa autonomia na organização do processo de produção. O mercado doméstico tem uma grande importância para as atividades exportadoras, seja por causa da instabilidade do mercado internacional, bem como a valorização do real diante do dólar, seja absorvendo os produtos que não atendem aos critérios de qualidade exigidos pelo mercado internacional.

Segundo Erivan Marreiros, assessor estadual de Agricultura Irrigada, da Gerência de Apoio Técnico da Ematerce, a coexistência de produtos de melhor qualidade ou "de exportação", com os produtos tradicionalmente consumidos no mercado interno, de qualidade inferior e baixos preços, termina por despertar a exigência de novos requerimentos de parte da população de melhor renda, impondo um maior padrão de qualidade de alimentos e é o que está acontecendo atualmente no mercado das frutas no Ceará. Nesse sentido, há uma tendência para o crescimento da produção de qualidade das frutas também para o mercado interno.

Reforçando seu ponto de vista, afirma que, desta maneira, ganha força a produção de frutas da agricultura familiar, a qual vem crescendo substancialmente, na última década, inclusive com o início da produção de novas culturas, como a uva e nas regiões do Cariri e Zona Norte do Estado. É importante citar que os produtores assistidos pela Ematerce produzem frutas em um sistema integrado, onde se enfatizam práticas de boa convivência e responsabilidade ambiental, como a agroecologia por exemplo. Lembra que a segurança alimentar e a melhoria da renda alimentar são prioridades dentro do trabalho realizado pela Ematerce.

Outras Frutas

ABACAXI

Para esta cultura, em 2009, a área programada foi de 75 hectares, assistência a 40 agricultores, e produção prevista de 2.475.000,00 quilos.

BANANA

Foi planejado, para 2009, o plantio de 1.464,00 hectares de banana irrigada; assistência técnica e extensão rural a 739 agricultores; e produção de 2.844.552.000,00 quilos. O cultivo da banana convencional foi programado para uma área 5.727,89; assistência técnica e extensão rural a 4.044 agricultores; e produção de 598.555.100,00 quilos.

GOIABA

No tocante ao plantio de Goiaba, a área programada foi de 175,10 hectares; assistência técnica e extensão rural a 471 agricultores; a produção de 156.364.300,00 quilos;

MAMÃO

Concernente ao mamão, foi projetado o cultivo de 201 hectares; assistência a 281 agricultores; a produção de 156.364.300,00 quilos.

MANGA

Quanto à Manga, a meta planejada foi o plantio de 122,00 hectares; assistência técnica e extensão rural a 186 agricultores; a produção de 5.124.000,00 quilos.

MARACUJÁ

A área estipulada para o maracujá foi de 539 hectares; assistência técnica e extensão rural a 485 agricultores e produção de 86.779.000,00.

MELANCIA

A área programada foi de 91 hectares; assistência técnica e extensão rural a 176 agricultores; e produção de 23.569.000,00 quilos.

UVA

Para a cultura da Uva, a área é de 37 hectares; assistência técnica e extensão rural a 34 agricultores; e produção de 5.760.000,00 quilos.

COCO

Para esta cultura, a Ematerce programou uma área de 220 hectares; assistência técnica e extensão rural a 120 agricultores; e produção de 1.100.000,00 quilos.

FLORICULTURA

Flores temperadas: programada uma área de 6,8 hectares; assistência técnica e extensão rural a 23 agricultores; e produção de 64.600 quilos. Em termos de flores tropicais, a área programada foi de 7,50 hectares; assistência técnica e extensão rural a 26 agricultores; e produção de 277.500 quilos.



Agricultora familiar mostra frutos do seu trabalho com assistência da Ematerce.



A cultura da banana merece atenção especial da Ematerce.



Presidente da Ematerce, José Maria Pimenta, numa feira de produtos da agricultura familiar.

EXPOIGUATU OBTEVE RECORDE DE NEGÓCIOS

A 46ª Expoiguatu, patrocinada pelo Rotary Clube de Iguatu com apoio do Governo do Estado, obteve quase o dobro do volume de negócios movimentado em 2008. Durante o evento foram selecionados 1.200 animais dentre bovinos, ovinos e caprinos expostos e comercializados. A agricultura familiar também esteve presente ao evento com exposição e venda de produtos em boxes montados pela Ematerce.

A cidade de Iguatu realizou, de 3 a 7 de setembro, a 46ª Exposição Agropecuária e Industrial (Expoiguatu). O evento, aberto na noite do dia 3, recebeu um público diário de 15 mil pessoas e reuniu agropecuaristas, expositores, criadores e empreendedores. A expectativa de realização de negócios chegou quase à cifra dos R\$ 20 milhões. A Expoiguatu foi patrocinada pelo Rotary Clube local e conta com o apoio do Governo do Estado, através da Secretaria do Desenvolvimento Agrário (SDA). A Ematerce instalou com um estande e escritório móvel (VAN) para atendimento a agricultores familiares e participantes da exposição.



Além da comercialização e exposição de animais, a vasta programação da Expoiguatu incluiu também concurso leiteiro e de raças e shows musicais. Para promover os produtos da agricultura familiar, a Ematerce montou barracas, onde quatro pequenos (as) produtores (as) expuseram doces, mel, bolos, doces e arroz orgânico. Conta ainda com um estande e escritório itinerante. Na ocasião os extensionistas prestaram informações sobre das atividades de assistência técnica e extensão rural da empresa nos setores de apicultura, fruticultura e Programa Biodiesel. "Aproveitamos um evento deste porte para divulgar as ações extensionistas

da Ematerce e levar ao grande público o resultado desse trabalho que é a produção do agricultor familiar", diz José Maria Pimenta, presidente da Ematerce.

No parque de exposições, onde aconteceu a 46ª Expoiguatu, foram montados boxes para 47 instituições e empresas que participam do evento, além de restaurantes e quiosques para vendedores. Os organizadores da exposição ficaram satisfeitos com o volume de negócios que quase dobrou em relação a 2008, quando as transações comerciais chegaram a R\$ 10 milhões de reais.

O Banco do Nordeste do Brasil (BNB), comemorou a contratação antecipada de aproximadamente R\$ 1 milhão de reais em operações de crédito, disse Eugênio de Almeida Neto, gerente da agência local da instituição. Os recursos para esta linha de crédito são oriundos do Pronaf – Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – e do Fundo Constitucional de Desenvolvimento do Nordeste.

Este ano, a Expoiguatu contou com um número recorde de animais (bovinos, ovinos e caprinos) para comercialização e exposição. Foram cerca de 1.200 animais. É um número três vezes superior ao observado na edição do ano passado.



FOTO-LEGENDA

A assistência técnica agropecuária e gerencial é de fundamental importância para o aumento da produção e produtividade das lavouras e da pecuária. Eis uma mostra (foto de uma área com plantio de abóboras e bananas), que, levando-se em consideração o tamanho das frutas, deu bons resultados. É bom lembrar que uma das ações extensionistas é fortalecer a agricultura familiar, utilizando sementes e mudas de elevado potencial genético, que propiciem o aumento da produção e produtividade das culturas e melhorem o nível de renda dos(as) agricultores(as) familiares.

PROJETO MANDALLA MUDANÇA SUBSTANCIAL NA VIDA DOS AGRICULTORES FAMILIARES

A partir do dia 14 próximo, agricultores familiares e técnicos rurais de mais doze municípios cearenses terão a oportunidade de participar do primeiro módulo de capacitação para o Projeto Mandalla, num total de três. A iniciativa, já presente em 106 municípios do Ceará, é responsável por um incremento na renda do produtor familiar. Ao final deste ano, 63 manejos deste tipo deverão ter sido implantados em todo o Estado.

O primeiro módulo da Capacitação para o Projeto Mandalla, realizado no período de 31 de agosto a 04 de setembro passado, em Lavras da Mangabeira, prossegue, a partir do dia 14 próximo, em Senador Pompeu e Morada Nova. De 21 a 25 deste mês, a capacitação chegará aos municípios de Madalena e Viçosa do Ceará. Cada módulo reúne cerca de 35 participantes dentre técnicos rurais e agricultores familiares.

O Projeto Mandalla é um sistema de irrigação circular que facilita, de forma sustentável, a produção de diversas culturas de modo integrado, sem o uso de agrotóxicos. A mandala tem baixo custo de instalação e necessita de pequena área para implantação. O manejo explora, de maneira eficiente, os recursos hídricos e naturais, proporcionando a preservação do meio ambiente. No Ceará, o projeto é implementado pela Secretaria do Desenvolvimento Agrário (SDA) e a assistência técnica e extensão rural é da responsabilidade da Ematerce.

Segundo o Engenheiro Agrônomo, José Ximenes de Farias Júnior, supervisor do Núcleo de Apoio ao Desenvolvimento das Cadeias Produtivas da SDA e coordenador estadual do Projeto Mandalla, a prática já é responsável por uma mudança substancial na vida do agricultor familiar. "O incremento da renda do pequeno produtor é uma prova disso", diz, exemplificando que o projeto já assegura, em média, renda de R\$ 450 a R\$ 500 reais/mês a cada agricultor com um investimento muito baixo.

CALENDÁRIO

A exemplo do primeiro módulo de capacitação para o Projeto Mandalla, ocorrido em Lavras da Mangabeira, no início deste mês, envolvendo os municípios de Iguatu, Cariús, Saboeiro, Mauriti e Milagres, produtores familiares de outros municípios também serão atendidos. Em Lavras da Mangabeira, nesta primeira fase, os integrantes participaram de discussões, motivações, missões técnicas a projetos em execuções, assinatura de convênios, entre SDA e organizações de agricultores, além de conteúdo teórico, mostrando experiências de sucesso.

De 14 a 18 próximos, a capacitação, neste primeiro módulo, acontecerá simultaneamente em Senador Pompeu e Morada Nova. Em Senador Pompeu, serão atendidos produtores e técnicos rurais de Milhã e Solonópole. O encontro, em Morada Nova, beneficia também comunidades de Jaguaretama.



As localidades de Madalena e Viçosa do Ceará sediam, simultaneamente, a capacitação a partir de 21 deste mês até o dia 24. Em Madalena, reúnem-se também agricultores e técnicos de Pacajus e Canindé, e, em Viçosa do Ceará, além do público local, também serão beneficiados os interessados de Croatá, Ibiapina e Tamboril.

A capacitação para o Projeto Mandalla é composta de três módulos. Entre cada um, os participantes têm a oportunidade de praticar o que viram e aprenderam nas palestras e discussões. O segundo módulo de capacitação, em Lavras da Mangabeira, tem data prevista para acontecer de 22 de setembro a 02 de outubro e o terceiro de 26 a 30 de outubro. Nas outras localidades as datas dos módulos seguintes ainda serão definidas.

Atualmente, 36 municípios cearenses foram atendidos pelo Projeto Mandalla, totalizando a instalação de 106 deles. Para 2009, a previsão é de que 63 novos projetos sejam implantados. Destes, seis já foram instalados em Lavras da Mangabeira, beneficiando 18 famílias; 02 em Saboeiro, atendendo seis famílias; Iguatu e Milagres possuem, cada, um projeto e três famílias beneficiadas, respectivamente; os seis manejos instalados em Mauriti trazem benefícios a 18 famílias e os dois sistemas de Cariús atendem a seis famílias.

Nosso Recado ...



Visão simples de Marketing

Administradora Herlane Coelho

Quando falamos em marketing vem logo em mente a palavra "propaganda", mas a verdade é que esse assunto tem uma amplitude muito maior. Dentre algumas definições encontramos uma mais recente de Philip Kotler que diz "Marketing é a função empresarial que identifica necessidades e desejos insatisfeitos, define e mede sua magnitude e seu potencial de rentabilidade, especifica que mercados-alvo serão mais bem atendidos pela empresa, decide sobre produtos, serviços e programas adequados para servir a esses mercados selecionados e convoca a todos na organização para pensar no cliente e atender ao cliente". E qual seria a importância do Marketing no ambiente de trabalho? É onde entram os segmentos desse assunto que iremos apontar aos poucos, como o Marketing Pessoal, Marketing de Relacionamento, Marketing Interno, dentre outros.

MARKETING PESSOAL, O QUE É?

Marketing pessoal é uma maneira inteligente de se divulgar e promover a própria competência pessoal e profissional no seu ambiente de trabalho. É o conjunto de qualidades e aptidões, e também nosso caráter, empatia e personalidade. É fazer-se lembrado, por suas qualidades, habilidades e competências. É a arte de saber vender o produto "eu".

Muitos imaginam que marketing pessoal é somente a preocupação com aparência, principalmente com as roupas, apesar de não se tratar só disso, falaremos neste primeiro instante de como seu vestuário pode se adequar ao local onde se trabalha. Segundo Gloria Kalil, jornalista e consultora de moda, "Moda nem sempre combina

com trabalho, vestir-se na última moda é ótimo no coquetel e nas festas. No trabalho, não."

- Ambiente de trabalho é sinônimo de discrição. Todos os excessos são proibidos, como: blusas, saias ou vestidos curtos, coloridos, decotados, justos ou transparências de qualquer tipo. Opte por cores neutras e clássicas como o cinza, azul-marinho, preto, cáqui, branco e bege.
- Para os homens, em regiões de clima quente, é permitido o uso de camisas sociais de mangas curtas, desde que, de corte clássico, cores sóbrias, sem estampas e que não "briguem" com as calças, as quais devem ser sempre sociais nas cores básicas (cinza, marinho, bege e, mesmo, preta). Para vestir-se bem, necessariamente não é preciso estar todo o tempo de terno, pelo contrário, sob calor forte, chega a ser até deselegante.
- Camisas que expressem preferências, como de times de futebol ou com dizeres de pensamentos políticos, não são adequadas para o meio profissional. Não é que você não possa expressar o seu pensamento. O que não pode ocorrer é você causar conflitos desnecessários na sua atividade laborativa.
- Para as mulheres maquiagem é essencial. Pó, batom e rímel são básicos. Sombras e blush apenas se os tons forem discretos e sem brilho. Já os homens, é sempre importante estar com barba feita;

De uma forma simples e uma mudança sutil, você acabará sendo bem-visto aos olhos dos colegas de profissão, aumentando suas conquistas não só na vida profissional, mas também na área pessoal. Não esqueçam: Marketing Pessoal e Sucesso caminham lado a lado.

Assessoria de Comunicação e Ouvidoria da Ematerce

40ª FESTA DO BOI DE BREJO SANTO ATINGE OBJETIVOS

Festa do Boi foi sucesso em Brejo Santo. A Ematerce participou, ativamente, do evento, com a presença de extensionistas e agricultores(as) familiares, assistidos pela empresa.

A EMATERCE, através do escritório de Brejo Santo, participou, no período de 28 a 30 de agosto de 2009, das comemorações de emancipação do município de Brejo Santo, uma das mais tradicionais festas populares da Região do Cariri-Leste cearense, que mobilizou participantes dos estados da Paraíba e Pernambuco.

A 40ª Vaquejada de Brejo Santo, também conhecida como Festa do Boi, e um evento que trouxe exposição com a comercialização de animais bovino, e a 1ª Feira da Agricultura Familiar do município, no período de 28 a 30 de agosto, no Parque de Vaquejada Zequinha Chicote, com o objetivo de promover, fortalecer e desenvolver a agricultura familiar do município.

A EMATERCE local esteve presente com um estande e o escritório móvel dentro do parque, para atender, com mais comodidade, os agricultores familiares, na prestação de informações e orientações, na comercialização dos animais bovinos, adquiridos pelos agricultores familiares. Dando suporte ao evento também estiveram presentes a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Agrário - SMDA, o Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais - STTR - e a Associação dos Apicultores de Brejo Santo - APIBS.

Os Gerentes Regional e Local, José Dias Ferreira (Eudim) e Maria de Fátima Benício Santos e Silva respectivamente, informam que, através das agências locais do Banco do Brasil e do Banco do Nordeste, que também se fizeram presentes ao evento, por intermédio de suas agências itinerantes, foram disponibilizados recursos para a comercialização de animais bovino pelo Banco do Brasil, num montante de R\$ 500 mil reais, e foram aplicados R\$ 380.540.00. Já a agência do Banco do

Nordeste liberou recursos da ordem de R\$ 200 mil reais para o agroamigo, e todos os recursos foram no âmbito do Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar - PRONAF.

Disseram, ainda, que a feira, tanto a de animais bovinos, como a de produtos da agricultura familiar, tais como: produtos da mandioca, apicultura, agroindústria, hortifrutigranjeiro e artesanato, contribuiu para aproximar os agricultores familiares do mercado agropecuário, por meio do acesso à informação, novas tecnologias e da possibilidade de geração de novos negócios.

Para expor aos visitantes, convidados e autoridades, foi construída uma unidade integrada mandalla, ao lado da feira da agricultura familiar, que foi o destaque; também foi erguida uma construção de uma casa, para representar a casa do agricultor familiar, além de uma bodega, representando o modelo de comércio existente na zona rural. Isso foi destaque, pois muitas pessoas desconhecem a existência desses arranjos produtivos.

O evento promoveu a geração de emprego e renda para a população, com a comercialização de comidas, bebidas, artesanatos e produtos próprios da região, alavancando a economia municipal e contribuindo para o fortalecimento e o desenvolvimento sustentável do setor.

BREJO SANTO

Completando 119 anos de emancipação, o município está localizado na Região Sul do Estado do Ceará, no sopé da Serra do Araripe, distante 512 km da capital. Brejo Santo agrega suas vantagens estruturais em



investimentos e programas de desenvolvimento sustentável do setor.

No âmbito artístico-cultural, o município mantém patrimônio de bens materiais e imateriais, como bandas e conjuntos musicais, grupos de teatro, danças, escultores, artes plásticas, clubes sociais, bibliotecas públicas e privadas.

A Ematerce está presente no município desde do ano de 1963 e, ao longo desse tempo, tem contribuído fortemente para o desenvolvimento e o fortalecimento da agropecuária local. Atualmente, conta com um corpo técnico, composto de 3 agrônomos, 2 médicos veterinários, 8 técnicos em agropecuária, 1 gerência local com uma área de abrangência nos municípios de Brejo Santo, Jati, Penaforte e Porteiras e uma gerência regional com área de abrangência em 8 municípios da Região Cariri Leste.

MENSAGEM NO DIA DO MÉDICO VETERINÁRIO

A você, Médico(a) Veterinário(a):

Em nosso nome, diretores e servidores ematercianos, externamos-lhe, no Dia do Médico Veterinário, 9 de setembro, os parabéns, precedidos dos votos de que continue a exercer esta nobre profissão, respaldado sempre no profissionalismo e na ética.

Nosso reconhecimento, também, pelo seu empenho no trabalho, como servidor desta empresa pública, que, desde sua criação, busca a melhoria das condições de vida de inúmeras famílias rurais.

MENSAGEM NO DIA DO ADMINISTRADOR

A você, Administrador(a):

No transcurso do Dia do Administrador, 9 de setembro, nossos parabéns e o reconhecimento, em nosso nome, demais dirigentes e colaboradores, pelo seu trabalho, nesta empresa, ajudando-a a crescer em benefício dos agricultores(as) familiares, razão de ser da existência da Ematerce.

Atenciosamente,
José Maria Pimenta Lima - Presidente

A nova forma de extensão rural em Solonópole

Mudanças ocorreram recentemente no campo brasileiro e as mesmas têm colocado novos desafios à agricultura familiar, impulsionando-a a buscar formas de elevar a taxa de produtividade de suas culturas, criações, diversificarem e agregar valor às atividades econômicas desenvolvidas. Atenta às possibilidades sinalizadas pelo mercado e cuidadosa com a preservação ambiental, tem buscado reorientação e modernização institucional de um de seus principais instrumentos de apoio: A assistência técnica e Extensão Rural.

Com isso, a presença contínua do técnico junto ao agricultor é de extrema importância, como mostra o agricultor Francisco Pedrosa da Silva do Sitio monte em Solonópole: "Para trás eu só posso dizer o seguinte: Quando vinha um técnico aqui, tacava agulha para frente e não explicava quase nada. Em um ano, posso dizer que fui atendido em 80 por cento, porque os resultados na verdade são futuros. Com as orientações repassadas hoje, vi que para se ter resultados nós agricultores temos que receber os técnicos e não apenas fazer o serviço e sim buscar resolver os problemas e entender o que se está fazendo. Há um ano atrás o gasto com remédio era grande, porque o comércio tem interesse de vender e não de repassar o conhecimento" (SIC). Palavras como estas nos encorajam e nos faz acreditar em uma nova Assistência Técnica e Extensão Rural no Ceará

José Guedes Neto - Zootecnista

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA DA EMATERCE

Presidente: Engº Agrº José Maria Pimenta Lima. Diretor Técnico: Engº Agrº Walmir Severo Magalhães. Diretor Administrativo e Financeiro: Engº Agrº Eduardo Aragão Albuquerque Junior. Assistente da Presidência: Engº Agrº Itamar Teixeira.

Editor: Jornalista Antonio José de Oliveira. Editor Adjunto: Jornalista Edilmo Gomes Gurgel. Colaboradores: Jornalistas João Maroto e Tábata Alencar, Especialista em Marketing, Herlane Coelho. Design Gráfico: Tábata Alencar.

EMATERCE - Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Ceará - Vinculada à Secretaria do Desenvolvimento Agrário do Ceará - SDA

Avenida Bezerra de Menezes, 1900 - São Gerardo - 60325-000 Fortaleza-CE

Site: www.ematerce.ce.gov.br Fone: 85.3217.7872 Fax: 85.3101.2429

OBS. FOLHA ON LINE é um Informativo eletrônico, de circulação interna, produzido pela Assessoria de Comunicação e Ouvidoria da Ematerce.